

**Интерактивный деловой семинар**

**«ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ  
ПО УПРАВЛЕНИЮ ПАРКАМИ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ ОБЪЕКТАМИ:  
ОТ ИДЕИ ДО СОЗДАНИЯ КОМАНДЫ»**

**7 и 8 декабря 2018 г., г. Москва**

Место проведения: ТГК «Измайлово» («Гамма/Дельта») - зал «Кинешма»: Измайловское шоссе, д. 71, корп. 4 Г-Д.

**СПИКЕРЫ СЕМИНАРА**

**Боярков Анатолий Вениаминович**

*Вице-президент САПИР, ответственный за техническую политику САПИР, руководитель образовательного проекта «Академия САПИР», эксперт индустрии развлечений (г. Москва)*



**Гавриченко Фёдор Викторович**

*Вице-президент САПИР, ответственный за международные, региональные и отраслевые связи САПИР, руководитель проекта «Школа Дней Рождения», соучредитель ГК «Сказочный лес», эксперт индустрии развлечений (гг. Санкт-Петербург-Москва)*



**КОМУ ИНТЕРЕСНО И ПОЛЕЗНО**

Деловой семинар для руководителей и владельцев парков (outdoor) и развлекательных центров (indoor) - игроков рынка развлечений, желающих пополнить багаж практических знаний и получить ответы на вопросы от авторитетных гуру парковой отрасли.

**ПРОГРАММА\***

**1. Обзор зарубежных и российских парков и развлекательных объектов.**

- Типы зарубежных и российских открытых парков.
- Что такое тематический парк?
- Возможно ли в России открытие безубыточных тематических парков мирового уровня?
- Стоит ли ожидать их открытия в ближайшее время?
- Типы зарубежных и российских развлекательных центров (РЦ).
- Ключевые отличия. Характерные ошибки при создании крытых тематических РЦ в России.
- Прогноз развития крытых РЦ в России и мире.

**2. Парки и развлекательные центры – это конкуренты или союзники?**

- Существует ли выбор между парком и РЦ для посетителя?
- Верно ли утверждение, что летом ходят в парк, а зимой – в крытый РЦ?
- Может ли один трудовой коллектив работать летом в парке, а зимой – в РЦ?
- Может ли существовать синергия между парком и РЦ?
- Изменится ли в будущем соотношение количества парков и РЦ?
- К чему в будущем необходимо подготовиться собственникам и управляющим парками и РЦ?

**3. От идеи к концепции. Зачем нужна концепция развития парка, развлекательного центра?**

- Планирование создания развлекательного объекта (парка или РЦ).

- Для кого мы собираемся его строить? Целевая аудитория и ее сегменты.
- Концептуальный дизайн и бизнес-план.
- Расчет развития и ответа конкурентной среды после открытия нашего объекта.
- Синергия с местными/региональными властями.
- Работа с собственником/заказчиком.
- Маркетинг и продажи.
- Интернет и социальные сети.
- Развитие бренда.

#### 4. От концепции к ее реализации единой командой.

- Идеальная команда – партнеры, сотрудники или «посередине»?
- Кадровая политика, или за что мы платим в России.
- Сколько нужно человек для реализации проекта, и где их взять?
- Можно ли модернизировать существующую команду?
- Мотивационные схемы и командообразование для персонала.
- Правильная постановка целей для команды, их отслеживание, работа с ними.

#### 5. Некоторые особенности и принципы планировки парков и РЦ.

- Что такое зонирование, и для чего оно нужно?
- Какие существуют зоны в РЦ?
- Как правильное зонирование способствует большей проходимости и принятию посетителем решения о покупке билета, или о посещении РЦ в целом?

#### 6. Где взять деньги на содержание и развитие парка/РЦ?

- Основные виды и направления деятельности парка/РЦ.
- Партнерские взаимоотношения. Бартер и кросс-промо.
- Работа с государственными органами. Может ли это пригодиться?

#### 7. Влияние массовых мероприятий на имидж парка/РЦ и его доходность.

- Неужели массовые мероприятия в парке – это ноу-хау?
- Влияние массовых мероприятий в ТРК на имидж крытого РЦ и его доходность.
- Помогут ли арендатору мероприятия в ТРК, организованные арендодателем? Нужно ли в них участвовать?
- Должна ли УК РЦ проводить самостоятельные массовые мероприятия вне и внутри РЦ?

#### 8. Нужно ли привлекать посетителей в парк/РЦ?

- Что будет, если не привлекать посетителей в РЦ?
- Каким образом можно привлечь посетителей в РЦ?

#### 9. Организация работы парка/РЦ в зависимости от сезонности.

- Особенности и рекомендации по организации работы парка в зимний период.
- Особенности и рекомендации организации работы РЦ в летний период.

Завершится семинар круглым столом «Как создать успешный парк/развлекательный объект», на котором мы резюмируем актуальные проблемы развития индустрии развлечений.

### ТАЙМИНГ

07 декабря: **9:30** ч. – регистрация участников, с 10:00 ч. до 18:00 ч. – обучение.

08 декабря: с **10:00** ч. до 18:00 ч. – обучение.

### СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ\*\*:

#### Условия

1	для организаций – <u>не являющихся</u> членами САПИР: при оплате до 20.11.2018 г.	<b>30 000 руб./1 чел.</b> (без НДС)
2	для членов САПИР, <u>не имеющих задолженности</u> по оплате ежегодных членских взносов: при оплате до 20.11.2018 г.	<b>25 000 руб./1 чел.</b> (без НДС)
3	для всех участников при оплате участия <u>после</u> 20.11.2018 г.	<b>35 000 руб./1 чел.</b> (без НДС)

\*\*Оплата производится по безналичному расчету на основании выставленных счетов.

В стоимость включены кофе-брейки и обеды. В стоимость не входит проживание в гостинице.

### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Наталья Сушкова, исп. директор САПИР: +7-909-503-4271; [sapir2009@yandex.ru](mailto:sapir2009@yandex.ru).

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР

# САПИР