

# ИНСТРУКЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-ПРОГУЛКИ

*Уважаемые коллеги!*

Итак, Вы приняли решение присоединиться к всероссийскому «солнечному движению» САПИР в целях поддержки эксплуатантов аттракционов и безопасного яркого детского отдыха.

Акция «Улыбнемся солнечному дню» 2020 состоится в новом – просветительском - формате. Нужно рассказать общественности, властям и СМИ о том, что аттракционы безопасны и что нельзя детей всей нашей огромной страны лишать улыбок, летнего отдыха и детства!

В рамках проекта «Улыбнёмся солнечному дню» 2020 у Вас есть замечательная возможность **мирно и цивилизованно выразить несогласие с запретом на эксплуатацию аттракционов и способствовать доступу детей к услугам добросовестных операторов развлечений!**

## Цели Акции 2020 года:

- ✓ привлечь внимание общественности, властей и СМИ к несправедливому запрету на запуск аттракционов;
- ✓ рассказать о системе безопасности на аттракционах;
- ✓ рассказать о своих ПАРКАХ, добросовестной работе и остаться самыми гостеприимными.

Для того чтобы нас услышали - мы предлагаем максимально привлечь внимание общественности. Это СМИ, блогеры и администрация, как города, так и региона.

САПИР предлагает одну из форм взаимодействия - **проведение пресс-прогулки в парке**, где Вы наглядно продемонстрируете насколько у Вас безопасно и что Вы можете обеспечить отдых гостей с соблюдением всех санитарных норм.

Пресс-прогулка не требует такой масштабной подготовки (технической, материальной и временной), как культурно-массовое мероприятие, но является мощным PR-ходом. В ходе встречи Вы можете рассказать журналистам не только об Акции, но и поделиться главными вопросами и проблемами, которые Вас волнуют сейчас.

## Как привлечь общественность?

### Администрация

- Написать письма-приглашения (на основе пресс-релиза Акции) в адрес интересующих Вас людей (чиновников, руководителей ведомств и т.д.).
- Направить обращения через формы заявлений на официальных сайтах и электронные приемные.
- Обратиться за личной консультацией с приглашаемым.
- Направить приглашения в адрес сотрудников пресс-службы администрации.

### СМИ

- Обратиться, в первую очередь, к тем проверенным контактам СМИ, которые уже есть у Вас.
- Обратиться к журналистам, использовав их контакты из открытого доступа на сайтах СМИ (позвонить, написать или приехать лично в редакцию).
- Написать в соцсети городских СМИ.

### Блогеры, активисты и городские паблики

- Обращайтесь к ним через тот канал, который им удобен. Если это блогер из Инстаграм – пишите ему в директ. Если это популярный городской портал с большой аудиторией во «ВКонтакте» - отправляйте запрос в эту соцсеть. Чтобы на Вашу просьбу отреагировали – будьте готовы объяснять, что акция требует их присутствия и они станут проводниками в трансляции важных социальных идей.

- Подключите активистов Вашего города. Это могут быть медийные лица, спортсмены, ветераны труда, члены некоммерческих организаций или профсоюзов (медиков, педагогов, студентов и т.д.).

***Примечание:** не все блогеры и крупные городские паблики захотят бесплатно размещать информацию или приехать к Вам в парк. Будьте готовы к этому. Обсудите варианты бартера или той суммы, которая приемлема для Вас. Либо оставьте этот контакт на будущее и, возможно, они сами обратятся к Вам с запросом о новостях или помогут в другом деле.*

*В качестве бонуса для представителей СМИ и блогеров Вы можете подарить им будущее катание на аттракционах, стать спонсором их публикаций в Интернете, размещение афиши или баннеров...*

## **Каким должен быть стиль общения?**

Вы должны быть максимально открыты к диалогу и спокойно, доброжелательно реагировать на любые вопросы.

Помните Ваши цели = цели Акции!

В ходе пресс-прогулки общение должно проходить уважительно и доброжелательно, на позитивной ноте. Вы - не проситель, а гостеприимный хозяин, который знает все об организации безопасного отдыха на аттракционах и готов делиться этими знаниями. А приглашённые участники пресс-прогулки – это Ваши гости и Вы должны сохранить с ними дружеские отношения.

Советуем паркам-участникам перед встречей составить примерный шаблон ответа на самые сложные или каверзные вопросы:

- *Как Ваш парк сможет обеспечить безопасность?*
- *Сколько доходов было потеряно во время карантина?*
- *Какие нормы будут введены в работу парка? И т.п.*

Для удобства работы представителей СМИ, Вам нужно распечатать для каждого представителя анонс (пресс-релиз Акции). Инструкции, памятки и статистические данные, которые смогут использовать журналисты в работе над будущими публикациями – дополнительный плюс для Вас. С помощью таких, казалось бы – мелочей, Вы сможете максимально подробно донести Вашу идею и предстать подготовленным во все оружие.

## **К чему нужно быть готовым?**

- К каверзным и неудобным вопросам.
- Негативной оценке от участников пресс-прогулки.
- Негативному отклику пользователей соцсетей после опубликованных материалов с Вашей пресс-прогулки.

## **Как предотвратить?**

Смотрите пункты выше: уверенность и подготовленность - Ваши главные помощники во время пресс-прогулки.

И помните, что негатив будет всегда. Он ярче и охотнее подогревается людьми. Это нормально, что будут те, кто доволен и те, кто говорит «все плохо». Спокойно реагируйте на критику и анализируйте, где нужна обратная связь, а где люди просто высказывают свое мнение без конструктивных пожеланий.

## **Какие моменты еще нужно учесть?**

Для организации и проведения пресс-прогулки лучше назначить одного ответственного и несколько помощников.

Необходимо:

1. Проконтролировать время проведения пресс-прогулки.

2. Составить список приглашенных людей и отметить присутствующих по факту (пригодиться позже для отчета).
3. Продумать план/сценарий пресс-прогулки. Так как Вы - приглашающая сторона, то Вы – режиссер! Вы знаете лучшие стороны своей работы и сможете сделать нужные акценты.
4. Подготовить для участников пресс-прогулки СИЗ (маски, антисептики), не забывать напоминать о необходимости соблюдения ими социальной дистанции.
5. Соблюдать самим рекомендации Роспотребнадзора для защиты себя и своих сотрудников, а также для купирования возможных провокаций со стороны негативно настроенных гостей пресс-прогулки.
6. Собрать пакет необходимой информации (пресс-релизы, памятки и прочее).
7. При необходимости организовать место для кофе-брейка, кулера с водой и т.п.
8. Обязательно делать фотографии пресс-прогулки и вести видеофиксацию для размещения информационных материалов в социальных сетях в режиме реального времени под хештегом **#аттракционыбезопасны**.

Главное, не пускайте организацию пресс-прогулки на самотек и тогда встреча пройдет максимально эффективно для Вас!

#### **СПРАВКА:**

*Организатор Всероссийской акции «Улыбнемся солнечному дню» 2020 в поддержку аттракционов и детского отдыха: Союз ассоциаций и партнеров индустрии развлечений (САПИР). [www.sapir.su](http://www.sapir.su)*

*САПИР – это сплоченная команда единомышленников, профессионалов индустрии развлечений и отдыха, парковой отрасли России (производители аттракционов и парки культуры и отдыха, парки аттракционов, активити-парки, луна-парки, развлекательные центры, аквапарки, ИП, оказывающих услуги в сфере организации детского и семейного отдыха, спорта и досуга). С 2011 г. наш Союз является членом НП «ОПОРА». САПИР также является официальным партнером Международной ассоциации парков и производителей аттракционов IAAPA в России и странах СНГ.*

*Наш девиз: «Вместе мы сможем больше!»*

#### **КОНТАКТЫ:**

Сайт САПИР: [www.sapir.su](http://www.sapir.su)

Страница проекта: <http://www.sapir.su/events/concurses/ak/>

**Исполком САПИР (координационный центр Акции):**

г. Барнаул, пр. Ленина, 152 В, оф. 4 (фактическое нахождение Исполкома).

+7(909)503-4271, [sapir2009@yandex.ru](mailto:sapir2009@yandex.ru) – Наталья Сушкова (исп. директор).

+7 (913)081-5954, [sapir-press@yandex.ru](mailto:sapir-press@yandex.ru) - Наталья Денинг (пресс-секретарь).

**Региональные представители САПИР:**

• Асфандияров Филарет Фаритович, Региональный представитель в Республике Башкортостан (+7-3473-200-888, +79173430727, [cdr-rB@yandex.ru](mailto:cdr-rB@yandex.ru), [330500@mail.ru](mailto:330500@mail.ru)).

• Богуславский Георгий Леонидович, Региональный представитель САПИР в Чувашской Республике (+79623211517, [detpark21@yandex.ru](mailto:detpark21@yandex.ru)).

• Габдуллин Рашид Раффакович, Региональный представитель в Приволжском федеральном округе РФ (+79128819346, [gabdullin.rashid@gmail.com](mailto:gabdullin.rashid@gmail.com)).

• Гаджиясулов Гаджиясуло Магомедович, Региональный представитель САПИР в Северо-Кавказском федеральном округе РФ (+79280639898, +79898670505, [azsluks@mail.ru](mailto:azsluks@mail.ru)).

• Гоздецкий Роман Олегович, Региональный представитель САПИР по Дальневосточному федеральному округу РФ (+79242100210, [gozdetsky@mail.ru](mailto:gozdetsky@mail.ru)).

• Тхоржевский Леонид Викторович, Региональный представитель САПИР в Северо-Западном федеральном округе и г. Санкт-Петербурге (+79219382483, [leo@vostokpro.ru](mailto:leo@vostokpro.ru)).

• Шендалёв Леонид Александрович, Региональный представитель САПИР по Сибирскому федеральному округу РФ (+7-3832-21-12-98, +79139160981, [leon@cn.ru](mailto:leon@cn.ru), [shendalyov@sapir.su](mailto:shendalyov@sapir.su)).