



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО XVI СМОТРА-КОНКУРСА «ХРУСТАЛЬНОЕ КОЛЕСО» в 2018 г.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок проведения международного смотра-конкурса «Хрустальное колесо» в 2018 г. на территории Российской Федерации.

1.1. **Организатор** смотра-конкурса «Хрустальное колесо» (далее – смотр-конкурс): Союз ассоциаций и партнёров индустрии развлечений, по инициативе отечественных производителей и поставщиков аттракционной техники и развлекательного оборудования.

1.2. **Партнёрами и спонсорами** смотра-конкурса могут быть любые организации и лица, поддерживающие его цели, принимающие долевое участие в его финансировании, организации и проведении.

1.3. **Участники** смотра-конкурса – это российские и зарубежные:

- ✓ парки культуры и отдыха, парки развлечений с аттракционами (открытые);
- ✓ крытые парки развлечений и развлекательные центры;
- ✓ аквапарки;
- ✓ производители и поставщики аттракционной техники;
- ✓ дизайнеры, проектировщики парков, организации и специалисты в области благоустройства и ландшафтного проектирования общественных пространств;
- ✓ организаторы мероприятий на территории ПКиО, парков развлечений и РЦ;
- ✓ профессионалы и специалисты, внесшие значительный вклад в развитие индустрии развлечений.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. **Цель** смотра-конкурса: выявить и наградить лидеров рынка индустрии развлечений, оказывающих культурные, досуговые, развлекательные услуги высокого качества и уровня безопасности.

2.2. **Задачи** смотра-конкурса:

- поддержка и популяризация инновационного опыта развития различных направлений парковой деятельности;
- пропаганда высоких стандартов качества и безопасности предоставляемых услуг и продуктов на рынке развлечений;
- обозначение тенденций и приоритетных направлений развития индустрии развлечений;
- объективная и независимая оценка деятельности участников рынка развлечений и отдыха;
- обеспечение реализации целевых программ РФ различных уровней в области культуры, социальной политики, туризма, здравоохранения, защиты окружающей среды и других на базе предприятий индустрии развлечений;
- содействие формированию условий для системного повышения качества и комфорта городской среды на всей территории России;
- привлечение внимания общественности, административных и деловых кругов к деятельности предприятий индустрии развлечений;
- содействие формированию позитивного имиджа, отличной репутации и конкурентных преимуществ предприятий индустрии развлечений;
- повышение инвестиционной привлекательности и имиджа территорий, на которых оказывается всесторонняя поддержка развития парковой отрасли.

2.3. **Номинации смотра-конкурса:**

Основные номинации	Наименование
	«Лучший открытый парк развлечений»...:
№ 1	с кол-вом посетителей более 2 млн. чел. в год;
№ 2	с кол-вом посетителей от 1 млн. до 2 млн. чел. в год;
№ 3	с кол-вом посетителей от 500 тыс. до 1 млн. чел. в год;
№ 4	с кол-вом посетителей от 250 тыс. до 500 тыс. чел. в год;
№ 5	с кол-вом посетителей от 100 тыс. до 250 тыс. чел. в год;
№ 6	с кол-вом посетителей до 100 тыс. чел. в год.
	«Лучший крытый парк развлечений / развлекательный центр»...:
№ 7	площадью свыше 1000 м ² ;

№ 8	площадью до 1000 м ² .	
№ 9	«Лучший аквапарк»	
	«Лучший аттракцион года...»	
№ 10	детский;	
№ 11	семейный;	
№ 12	экстремальный;	
№ 13	водный/для аквапарка.	
№ 14	«Человек года в индустрии развлечений»	
Специальные номинации	Наименование	
№ 15	«Лучший руководитель»	
№ 16	«Лучший event-проект в парке»*	*Прим.: для реализованных проектов на территории открытых и крытых парков/РЦ и аквапарков.
№ 17	«Лучший ландшафтный проект парка/парковой зоны»**	**Прим.: для реализованных проектов на территории открытых парков.
№ 18	«Лучший дизайн-проект парка/парковой зоны»***	***Прим.: для концепций и реализованных проектов открытых и крытых парков/РЦ и аквапарков.
№ 19	«Лучший проект благоустройства/реконструкции парка»****	****Прим.: для реализованных проектов и проектов в стадии реализации на территории открытых парков.

2.4. **Награды** смотра-конкурса:

- Хрустальное колесо (приз).
- Диплом победителя.
- Право на использование Знака победителя смотра-конкурса.

III. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ СМОТРА-КОНКУРСА

3.1. **Сроки проведения** смотра-конкурса «Хрустальное колесо» в 2018 г.: 01 июня – 21 сентября.

3.2. **Сроки и порядок сдачи конкурсных материалов:**

До 03 сентября.	Прием конкурсных материалов от Участника в адрес Исполнительного комитета: sapir2009@yandex.ru .
17 сентября, г. Сочи	Заседание Жюри.
21 сентября, г. Сочи	Торжественная Церемония награждения Победителей смотра-конкурса.

3.3. Участник смотра-конкурса подает заявку по утвержденной форме (см. Приложение №1) на участие в адрес Исполнительного комитета смотра-конкурса с момента официального опубликования настоящего Положения на сайте Организатора (www.sapir.su).

<i>Контакты Исполнительного комитета</i>	
Местонахождение (он же почтовый адрес): 656037, г. Барнаул, пр. Ленина, 152 В, оф.4; (ОПС №37 - а/я 3345). +7 (3852) 362-285, sapir2009@yandex.ru , sapir-press@yandex.ru .	

3.4. До 03 сентября 2018 г. Участник смотра-конкурса направляет полный пакет конкурсных материалов для его последующего рассмотрения Жюри в соответствии с требованиями к их составу и оформлению согласно настоящему Положению (см. Приложение №2).

3.4.1. В составе пакета конкурсных материалов предусмотрено обязательное наличие дополнительного ролика-визитки о конкурсном проекте, продолжительностью не более 3 минут, для его демонстрации во время торжественной Церемонии награждения в случае победы Участника.

3.5. При подаче конкурсных материалов Участник смотра-конкурса, несет ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц.

3.6. Оценка конкурсных материалов производится согласно следующим основным критериям:

- уровень организации безопасной эксплуатации аттракционной техники, безопасности посетителей и охраны труда, общественной безопасности;
- уровень и качество организации и оказания культурно-досуговых, развлекательных услуг;
- качество организации финансово-хозяйственной деятельности;
- инновационность и оригинальность решений и подходов;
- уникальность и комплексность проекта;
- участие в общественной жизни отрасли;
- уровень популярности, доходности и безопасности аттракционной техники;

- степень продвижения Участника смотра-конкурса, развлекательной услуги/продукта в СМИ;
- внесение значимого вклада в развитие индустрии развлечений (для номинации «Человек года в индустрии развлечений») и другое.

3.7. Организатор вправе произвести публичную оценку конкурсных материалов по специальным номинациям, при этом решающее право голоса сохраняется за Жюри смотра-конкурса.

3.8. Перечень победителей смотра-конкурса формируется на основании Протокола заседания Жюри и первоначально публикуется на сайте Организатора: www.sapir.su.

IV. СТОИМОСТЬ И ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

4.1. **Стоимость участия** (организационный взнос) составляет **25 000 (Двадцать пять тысяч)** рублей за участие в **1 (Одной)** номинации, без НДС.

4.2. Для организаций – действительных членов САПИР, не имеющих задолженности по оплате ежегодных членских взносов на момент подачи заявки на участие в конкурсе, стоимость участия (организационный взнос) составляет **12 500 (Двенадцать тысяч пятьсот)** рублей за участие в **1 (Одной)** номинации, без НДС.

4.3. Стоимость участия в конкурсе (организационный взнос) не возвращается.

V. ОСОБЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Конкурсные материалы должны отличаться высоким профессиональным уровнем подготовки и быть заверены подписью Участника с указанием даты.

5.2. Конкурсные материалы должны быть оформлены и предоставлены только в электронном виде, на русском языке.

5.3. В смотре-конкурсе можно принимать ежегодное участие.

5.4. Допускается подача заявок на участие в конкурсе по нескольким номинациям.

5.5. К участию в смотре-конкурсе НЕ ДОПУСКАЮТСЯ Участники, направившие материалы:

- после объявленного срока;
- в неполном объеме;
- не оплатившие участие, согласно количеству заявленных номинаций;
- не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- нарушающие требования действующего законодательства РФ (в т.ч. ФЗ «О рекламе»; в области соблюдения авторских прав; имеющие нецензурное и/или порнографическое содержание, признаки пропаганды; оскорбительный характер, содержащие сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию граждан; побуждающие к насилию; вводящие в заблуждение, включающие заведомо ложные сведения о товаре/услуге) и т.д.

5.6. Жюри и Исполнительный комитет смотра-конкурса вправе затребовать дополнительные материалы у участников смотра-конкурса для более детальной их оценки.

5.7. Жюри смотра-конкурса вправе выразить Особое мнение по номинациям смотра-конкурса (исключить, заменить, ввести новую номинацию, изменить формулировку и т.п.).

5.8. В случае если среди Участников смотра-конкурса в рамках одной номинации, согласно решению Жюри, не окажется достойного претендента на победу, Жюри смотра-конкурса вправе отказать в присуждении приза в рамках данной номинации.

5.9. Организатор имеет право размещать рекламные и информационные материалы о ходе проведения конкурса, используя персональные данные Участников: ФИО руководителя, наименование, логотип, фотографии, сделанные в момент вручения приза, а также фрагменты конкурсных материалов и прочие сведения, за исключением информации, представляющей коммерческую тайну - при наличии соответствующего уведомления со стороны Участника (в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

5.10. Попытка Участника оказать влияние/давление на членов Жюри смотра-конкурса служит основанием для исключения данного заявителя из числа участников смотра-конкурса.

5.11. Для спонсорского участия приглашаются заинтересованные физические и юридические лица. Степень участия спонсора в проведении мероприятий смотра-конкурса определяется размером спонсорского взноса и оговаривается дополнительно.

5.12. Все приложения к настоящему Положению являются его неотъемлемой частью.

- Приложение №1. Формы заявок на участие в смотре-конкурсе «Хрустальное колесо».
- Приложение №2. Требования к составу и оформлению пакета конкурсных материалов.