

## ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### Уважаемые коллеги!

В настоящем разделе приведены требования к форме и содержанию пакетов конкурсных материалов участников смотра-конкурса согласно заявленным номинациям.

Обращаем Ваше внимание на следующие ключевые моменты настоящего Положения о проведении смотра-конкурса:

1. срок подачи полного пакета конкурсных материалов - до 03 сентября 2018 г. (согласно п. 3.4.);
2. конкурсные материалы должны быть оформлены и предоставлены в электронном виде, на русском языке (согласно п. 5.2.);
3. в составе пакета конкурсных материалов, наряду с основным фильмом, предусмотрено обязательное наличие дополнительного ролика-визитки о конкурсном проекте, продолжительностью не более 3 минут (согласно п. 3.4.1.);
4. при подаче конкурсных материалов участник смотра-конкурса, несет ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц (соблюдение права авторства, прав на имя, на защиту репутации автора и т.д.) (согласно п. 3.5.);
5. превышение установленного хронометража видеоматериалов и иные несоответствия конкурсных материалов требованиям настоящего Положения о проведении смотра-конкурса, требованиям действующего законодательства РФ, являются основанием для исключения заявителя из числа участников смотра-конкурса.

### Контакты Исполнительного комитета смотра-конкурса:

Местонахождение (он же почтовый адрес САПИР): 656037, г. Барнаул, пр. Ленина, 152 В, оф.4; (ОПС №37 - а/я 3345).  
+7 (3852) 362-285, +7-909-503-4271, [sapir2009@yandex.ru](mailto:sapir2009@yandex.ru), [sapir-press@yandex.ru](mailto:sapir-press@yandex.ru).

№	Номинация	Пакет конкурсных материалов	Требования к содержанию пакета конкурсных материалов
<b>ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ</b>			
1-8	<p><b>«Лучший открытый парк развлечений» ...</b> № 1: с кол-вом посетителей более 2 млн. чел. в год; № 2: с кол-вом посетителей от 1 млн. до 2 млн. чел. в год; № 3: с кол-вом посетителей от 500 тыс. до 1 млн. чел. в год; № 4: с кол-вом посетителей от 250 тыс. до 500 тыс. чел. в год; № 5: с кол-вом посетителей от 100 тыс. до 250 тыс. чел. в год; № 6: с кол-вом посетителей до 100 тыс. чел. в год.</p> <p><b>«Лучший крытый парк развлечений/развлекательный центр» ...</b> № 7: площадью свыше 1000 м<sup>2</sup>; № 8: площадью до 1000 м<sup>2</sup>.</p>	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Фильм (с закадровым озвучиванием).</p> <p>4. Ролик-визитка о конкурсном проекте.</p> <p>5. Досье (реферат, с наличием оглавления).</p> <p>6. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p>1. <i>Требования к заявке:</i> заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p>2. <i>Требования к копии платежного поручения:</i> подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p>3. <i>Требования к фильму:</i> 3.1. Хронометраж: не более 8 минут. 3.2. Обязательно наличие закадрового озвучивания. 3.3. Высокое качество видео, вес – не более 3 Гб. 3.4. Рекомендации к содержанию фильма: - история парка/РЦ (кратко); - количество жителей в городе; - площадь парка/РЦ; - время работы; - количество аттракционов; - количество посетителей в год (по количеству проданных билетов); - количество точек общественного питания; - количество мероприятий в год; - проводимые мероприятия по безопасной эксплуатации аттракционной техники, охране жизни, здоровью посетителей и обслуживающего персонала; - участие в общественной жизни города; - создание условий для людей с ограниченными возможностями (парковка, пандусы и др.); - благотворительная деятельность; - характеристика новых оригинальных/инновационных/успешных решений (в разработке дизайна, при оформлении аттракционов, ландшафтных зон; в работе по привлечению посетителей; билетном хозяйстве; при внедрении стандартов качества и применении методов по повышению качества обслуживания, безопасной эксплуатации оборудования, технического обслуживания, охране</p>

			<p>труда и т.п.).</p> <p><i>4. Требования к ролику-визитке:</i></p> <p>4.1. Назначение ролика-визитки: демонстрация конкурсного проекта во время торжественной Церемонии награждения в случае победы участника.</p> <p>4.2. Хронометраж: не более 3 минут.</p> <p>4.3. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>4.4. Высокое качество видео.</p> <p><i>5. Требования к досье (реферату):</i></p> <p>5.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf, раскладка книжная.</p> <p>5.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- титульный лист (здесь указать полное наименование участника конкурса, его логотип и номинацию);</li> <li>- оглавление (с указанием номеров страниц);</li> <li>- справка о парке/РЦ (= см. требования к содержанию фильма п. 3.4 настоящего раздела);</li> <li>- характеристика на руководителя (с фотографией);</li> <li>- карта-схема парка (не топосъемка, а план территории парка/РЦ, с краткой характеристикой размещения аттракционов и иных развлекательных объектов на территории - условные обозначения и экспликация);</li> <li>- план мероприятий за 2017-2018 гг.;</li> <li>- фотографии (в хорошем качестве, не более 10 шт., с пояснениями);</li> <li>- копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (в хорошем качестве, не более 10 шт.);</li> <li>- характеристика уровня продвижения парка/РЦ в СМИ (кратко описать работу со СМИ, работу по продвижению через социальные сети, собственный сайт и т.п. с указанием ссылок на ресурсы в Интернете; допустимо приложение копий инф. заметок - не более 5 шт.);</li> <li>- характеристика доходности и финансовые показатели деятельности за 3 года (2016, 2017 и I полугодие 2018 г.);</li> <li>- характеристика системы безопасности - проводимые мероприятия по безопасной эксплуатации аттракционной техники, охране жизни, здоровья посетителей и обслуживающего персонала;</li> <li>- уникальные отличия (дополнительные услуги и сервисы, особые конкурентные преимущества).</li> </ul> <p><i>6. Требования к перечню конкурсных материалов:</i> указание наименований предоставленных файлов (их веса в МБ/Гб, типа разрешения или иных характеристик) с целью их идентификации и учета.</p>
9	«Лучший аквапарк»	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Фильм (с закадровым озвучиванием).</p> <p>4. Ролик-визитка о конкурсном проекте.</p> <p>5. Досье (реферат, с наличием оглавления).</p> <p>6. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p><i>1. Требования к заявке:</i> заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p><i>2. Требования к копии платежного поручения:</i> подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p><i>3. Требования к фильму:</i></p> <p>3.1. Хронометраж: не более 8 минут.</p> <p>3.2. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>3.3. Высокое качество видео, вес – не более 3 Гб.</p> <p>3.4. Рекомендации к содержанию фильма:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- история аквапарка (кратко);</li> <li>- тип аквапарка (крытый/открытый);</li> <li>- режим работы (сезон, круглый год);</li> <li>- количество жителей в городе;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- месторасположение аквапарка относительно объектов городской инфраструктуры, особенности архитектуры аквапарка;</li> <li>- площадь аквапарк (общая, «мокрой зоны»);</li> <li>- количество аттракционов/водных горок;</li> <li>- описание аквапарка, его инфраструктуры (бассейны, водные горки, банный комплекс, зоны отдыха, общественные зоны, кафе и т.п.);</li> <li>- количество посетителей в год;</li> <li>- количество мероприятий в год;</li> <li>- характеристика системы безопасности - проводимые мероприятия по безопасной эксплуатации аттракционной техники, охране жизни, здоровья посетителей и обслуживающего персонала;</li> <li>- участие в общественной жизни города;</li> <li>- создание условий для людей с ограниченными возможностями (парковка, пандусы и др.);</li> <li>- благотворительная деятельность;</li> <li>- характеристика новых оригинальных/инновационных/успешных решений (в разработке дизайна, при оформлении аттракционов; в работе по привлечению посетителей; билетном хозяйстве; при внедрении стандартов качества и применении методов по повышению качества обслуживания, безопасной эксплуатации оборудования, технического обслуживания, охране труда и т.п.);</li> <li>- характеристика доходности и финансовые показатели деятельности за 3 года (2016, 2017 и I полугодие 2018 г.);</li> <li>- характеристика системы безопасности;</li> <li>- уникальные отличия (дополнительные услуги и сервисы, особые конкурентные преимущества).</li> </ul> <p><i>4. Требования к ролику-визитке:</i></p> <p>4.1. Назначение ролика-визитки: демонстрация конкурсного проекта во время торжественной Церемонии награждения в случае победы участника.</p> <p>4.2. Хронометраж: не более 3 минут.</p> <p>4.3. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>4.4. Высокое качество видео.</p> <p><i>5. Требования к досье (реферату):</i></p> <p>5.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf, раскладка книжная.</p> <p>5.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- титульный лист (здесь указать полное наименование участника конкурса, его логотип и номинацию);</li> <li>- оглавление (с указанием номеров страниц);</li> <li>- справка об аквапарке (= см. требования к содержанию фильма п. 3.4 настоящего раздела);</li> <li>- характеристика на руководителя (с фотографией);</li> <li>- карта-схема парка (план территории аквапарка, с краткой характеристикой зонирования аквапарка и иных объектов на его территории - условные обозначения и экспликация);</li> <li>- план мероприятий за 2017-2018 гг.;</li> <li>- фотографии (в хорошем качестве, не более 10 шт., с пояснениями);</li> <li>- копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (в хорошем качестве, не более 10 шт.);</li> <li>- характеристика уровня продвижения аквапарка в СМИ (кратко описать работу со СМИ, работу по продвижению через социальные сети, собственный сайт и т.п. с указанием ссылок на ресурсы в Интернете; допустимо приложение копий инф. заметок - не более 5 шт.);</li> <li>- характеристика доходности и финансовые показатели деятельности за 3 года (2016, 2017 и I полуго-</li> </ul>
--	--	--

			<p>дие 2018 г.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристика системы безопасности - проводимые мероприятия по безопасной эксплуатации аттракционной техники, охране жизни, здоровья посетителей и обслуживающего персонала;</li> <li>- уникальные отличия (дополнительные услуги и сервисы, особые конкурентные преимущества).</li> </ul> <p><i>6. Требования к перечню конкурсных материалов:</i> указание наименований предоставленных файлов (их веса в МБ/Гб, типа разрешения или иных характеристик) с целью их идентификации и учета.</p>
10-13	<p>«Лучший аттракцион года...»</p> <p>№ 10: детский; № 11: семейный; № 12: экстремальный; № 13: водный/для аквапарка.</p>	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Фильм (с закадровым озвучиванием).</p> <p>4. Ролик-визитка о конкурсном проекте.</p> <p>5. Досье (реферат, с наличием оглавления).</p> <p>6. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p><i>1. Требования к заявке:</i> заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p><i>2. Требования к копии платежного поручения:</i> подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p><i>3. Требования к фильму:</i></p> <p>3.1. Хронометраж: не более 8 минут.</p> <p>3.2. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>3.3. Высокое качество видео, вес – не более 3 Гб.</p> <p>3.4. Рекомендации к содержанию фильма:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общая информация об аттракционе (производитель, история производителя (кратко), год разработки аттракциона, технические характеристики, пропускная способность, стоимость аттракциона);</li> <li>- дизайн (особенности, новые решения при проектировании);</li> <li>- уникальные отличия от аналогичных аттракционов (особые конкурентные преимущества);</li> <li>- характеристика безопасности аттракциона, в т.ч. наличие сертификатов;</li> <li>- количество проданных аттракционов данной модели, география поставок;</li> <li>- срок окупаемости аттракциона, его доходность;</li> <li>- отзывы (характеристика, интервью) владельцев ранее приобретенного аттракциона (не более 3 шт.).</li> </ul> <p><i>4. Требования к ролику-визитке:</i></p> <p>4.1. Назначение ролика-визитки: демонстрация конкурсного проекта во время торжественной Церемонии награждения в случае победы участника.</p> <p>4.2. Хронометраж: не более 3 минут.</p> <p>4.3. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>4.4. Высокое качество видео.</p> <p><i>5. Требования к досье (реферату):</i></p> <p>5.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf, раскладка книжная.</p> <p>5.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- титульный лист (здесь указать полное наименование участника конкурса, его логотип, номинацию, наименование аттракциона);</li> <li>- оглавление (с указанием номеров страниц);</li> <li>- общая информация об аттракционе (производитель, история производителя, год разработки аттракциона, технические характеристики (кратко), пропускная способность, стоимость аттракциона);</li> <li>- дизайн (особенности, новые решения при проектировании);</li> <li>- уникальные отличия от аналогичных аттракционов (особые конкурентные преимущества);</li> <li>- фотографии аттракциона (в хорошем качестве, не более 10 шт., с пояснениями);</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристика безопасности аттракциона, в т.ч. наличие сертификатов;</li> <li>- количество проданных аттракционов данной модели, география поставок;</li> <li>- срок окупаемости аттракциона, его доходность;</li> <li>- отзывы (характеристика, интервью) владельцев ранее приобретенного аттракциона (не более 3 шт.);</li> <li>- наличие наград, дипломов;</li> <li>- копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (в хорошем качестве, не более 10 шт.).</li> </ul> <p><i>6. Требования к перечню конкурсных материалов:</i> указание наименований предоставленных файлов (их веса в МБ/Гб, типа разрешения или иных характеристик) с целью их идентификации и учета.</p>
14	<b>«Человек года в индустрии развлечений»</b>	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Обоснование выдвижения кандидатуры (фильм с закадровым озвучиванием либо презентация с пояснениями).</p> <p>4. Досье (реферат, с наличием оглавления).</p> <p>5. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p><i>1. Требования к заявке:</i> заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p><i>2. Требования к копии платежного поручения:</i> подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p><i>3. Требования к обоснованию:</i></p> <p>3.1. Хронометраж: не более 3 минут.</p> <p>3.2. Обязательно наличие закадрового озвучивания (для фильма) и пояснений к слайдам (для презентации).</p> <p>3.3. Высокое качество видеоряда.</p> <p>3.4. Содержание: здесь необходимо аргументированно доказать, почему именно этот кандидат достоин звания «Человек года...» и представить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснование личного вклада в развитие профессии, в развитие индустрии развлечений и отдыха, парковой отрасли;</li> <li>- обзор или анализ результатов деятельности кандидата;</li> <li>- объяснение общественной значимости его деятельности;</li> <li>- сведения о государственных, общественных, международных наградах и иных достижениях кандидата.</li> </ul> <p><i>4. Требования к досье (реферату):</i></p> <p>4.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf, раскладка книжная.</p> <p>4.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- титульный лист (здесь указать Ф.И.О. номинанта конкурса, данные заявителя и номинацию);</li> <li>- оглавление (с указанием номеров страниц);</li> <li>- пояснительная записка-обоснование (см. требования к обоснованию п. 3.4 настоящего раздела);</li> <li>- биография;</li> <li>- фотографии (не более 10 шт.);</li> <li>- отзывы (характеристика, интервью);</li> <li>- копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (не более 10 шт.);</li> <li>- материалы СМИ о номинанте: копии статей, заметок (пресс-клиппинг), репортаж.</li> </ul> <p><i>5. Требования к перечню конкурсных материалов:</i> указание наименований предоставленных файлов (их веса в МБ/Гб, типа разрешения или иных характеристик) с целью их идентификации и учета.</p>
№	Номинация	Пакет конкурсных материалов	Требования к содержанию пакета конкурсных материалов
<b>СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ</b>			

15	«Лучший руководитель»	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Фильм (с закадровым озвучиванием).</p> <p>4. Досье (реферат, с наличием оглавления).</p> <p>5. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p><i>1. Требования к заявке:</i> заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p><i>2. Требования к копии платежного поручения:</i> подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p><i>3. Требования к фильму:</i></p> <p>3.1. Хронометраж: не более 3 минут.</p> <p>3.2. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>3.3. Высокое качество видео, вес – не более 1,5 Гб.</p> <p>3.4. Рекомендации к содержанию фильма: здесь необходимо аргументировано доказать, почему именно этот кандидат заявлен на номинацию и представить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснование личного вклада в развитие профессии и предприятия индустрии развлечений и отдыха;</li> <li>- обзор или анализ результатов деятельности руководителя;</li> <li>- объяснение общественной значимости его деятельности;</li> <li>- сведения о государственных, общественных, международных наградах и иных достижениях кандидата.</li> </ul> <p><i>4. Требования к досье (реферату):</i></p> <p>4.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf, раскладка книжная.</p> <p>4.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- титульный лист (здесь указать Ф.И.О. номинанта конкурса, данные заявителя и номинацию);</li> <li>- оглавление (с указанием номеров страниц);</li> <li>- обоснование/характеристика (см. требования к фильму п. 3.4 настоящего раздела);</li> <li>- биография;</li> <li>- фотографии (не более 5 шт.);</li> <li>- отзывы (характеристика, интервью);</li> <li>- копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (не более 5 шт.);</li> <li>- материалы СМИ о номинанте: копии статей, заметок (пресс-клиппинг), репортаж.</li> </ul> <p><i>5. Требования к перечню конкурсных материалов:</i> указание наименований предоставленных файлов (их веса в МБ/Гб, типа разрешения или иных характеристик) с целью их идентификации и учета.</p>
16	«Лучший event-проект в парке»* *Прим.: для реализованных проектов на территории открытых и крытых парков/РЦ и аквапарков.	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Фильм (с закадровым озвучиванием).</p> <p>4. Ролик-визитка о конкурсном проекте.</p> <p>5. Досье (реферат, с наличием оглавления).</p> <p>6. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p><i>1. Требования к заявке:</i> заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p><i>2. Требования к копии платежного поручения:</i> подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p><i>3. Требования к фильму:</i></p> <p>3.1. Хронометраж: не более 8 минут.</p> <p>3.2. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>3.3. Высокое качество видео, вес – не более 3 Гб.</p> <p>3.4. Рекомендации к содержанию фильма:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассказ о мероприятии (тема, идея, сверхзадача, ход, сроки);</li> <li>- показать особенность и оригинальность мероприятия;</li> <li>- охват аудитории (масштабность, количество участников и посетителей);</li> </ul>

			<p>- отзывы участников мероприятия, представителей органов власти.</p> <p><i>4. Требования к ролику-визитке:</i></p> <p>4.1. Назначение ролика-визитки: демонстрация конкурсного проекта во время торжественной Церемонии награждения в случае победы участника.</p> <p>4.2. Хронометраж: не более 3 минут.</p> <p>4.3. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>4.4. Высокое качество видео.</p> <p><i>5. Требования к досье (реферату):</i></p> <p>5.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf, раскладка книжная.</p> <p>5.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- титульный лист (здесь указать полное наименование участника конкурса, его логотип, номинацию и наименование event-проекта);</li> <li>- оглавление (с указанием номеров страниц);</li> <li>- пояснительная записка/рассказ о event-проекте (= см. рекомендации к содержанию фильма п. 3.4 настоящего раздела);</li> <li>- экономика организации и проведения мероприятия;</li> <li>- сценарий мероприятия;</li> <li>- рецензия от представителя органа культуры;</li> <li>- отзывы СМИ о мероприятии (характеристика уровня продвижения event-проекта, с указанием ссылок на ресурсы в Интернете; допустимо приложение копий инф. заметок (не более 5 шт.)).</li> <li>- фотографии (в хорошем качестве, не более 15 шт., с пояснениями);</li> <li>- копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (в хорошем качестве, не более 5 шт.).</li> </ul> <p><i>6. Требования к перечню конкурсных материалов:</i> указание наименований предоставленных файлов (их веса в МБ/Гб, типа разрешения или иных характеристик) с целью их идентификации и учета.</p>
17	<p><b>«Лучший ландшафтный проект парка/парковой зоны»**</b>  <b>**Прим.: для реализованных проектов на территории открытых парков.</b></p>	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Ролик-визитка о конкурсном проекте.</p> <p>4. Досье (реферат, с наличием оглавления).</p> <p>5. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p><i>1. Требования к заявке:</i> заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p><i>2. Требования к копии платежного поручения:</i> подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p><i>3. Требования к ролику-визитке:</i></p> <p>3.1. Назначение ролика-визитки: демонстрация конкурсного проекта во время торжественной Церемонии награждения в случае победы участника.</p> <p>3.2. Хронометраж: не более 3 минут.</p> <p>3.3. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>3.4. Высокое качество видео.</p> <p><i>4. Рекомендации к досье (реферату):</i></p> <p>4.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf.</p> <p>4.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- титульный лист (здесь указать полное наименование участника конкурса, его логотип, номинацию и наименование ландшафтного проекта);</li> <li>- оглавление (с указанием номеров страниц);</li> <li>- описание ландшафтного проекта/пояснительная записка, где имеются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• концепция;</li> <li>• детали, этапы и сроки реализации проекта;</li> <li>• характеристика оригинальных решений;</li> <li>• эскизы/визуализация;</li> </ul> </li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>дендроплан участка/схема размещения растений;</li> <li>схема размещения основных элементов благоустройства (дорожки, МАФ и т.п.);</li> <li>ведомость посадочного материала;</li> <li>экономика проекта/смета;</li> <li>фотографии (не более 20 шт.);</li> <li>отзывы, копии наград/грамот (не более 5 шт.);</li> </ul> <p>- иные материалы (на усмотрение участника).</p> <p><i>5. Требования к перечню конкурсных материалов:</i> указание наименований предоставленных файлов (их веса в МБ/Гб, типа разрешения или иных характеристик) с целью их идентификации и учета.</p>
18	<p><b>«Лучший дизайн-проект парка/парковой зоны»***</b> ***Прим.: для концепций и реализованных проектов открытых и крытых парков/РЦ и аквапарков.</p>	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Ролик-визитка о конкурсном проекте.</p> <p>4. Досье (реферат, с наличием оглавления).</p> <p>5. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p><i>1. Требования к заявке:</i> заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p><i>2. Требования к копии платежного поручения:</i> подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p><i>3. Требования к ролику-визитке:</i> 3.1. Назначение ролика-визитки: демонстрация конкурсному проекту во время торжественной Церемонии награждения в случае победы участника. 3.2. Хронометраж: не более 3 минут. 3.3. Обязательно наличие закадрового озвучивания. 3.4. Высокое качество видео.</p> <p><i>4. Рекомендации к досье (реферату):</i> 4.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf. 4.2. Составные части досье: - титульный лист (здесь указать полное наименование участника конкурса, его логотип, номинацию и наименование проекта); - оглавление (с указанием номеров страниц); - описание проекта/пояснительная записка, где имеются:  <ul style="list-style-type: none"> <li>концепция/идея;</li> <li>детали, этапы и сроки реализации проекта;</li> <li>характеристика оригинальных решений;</li> <li>элементы тематизации, бренд;</li> <li>эскизы/визуализация;</li> <li>схема зонирования территории;</li> <li>схема размещения основных элементов благоустройства (дорожки, МАФ и т.п.);</li> <li>экономика проекта/смета;</li> <li>фотографии (не более 20 шт.);</li> <li>отзывы, копии наград/грамот (не более 5 шт.);</li> </ul> </p> <p>- иные материалы (на усмотрение участника).</p> <p><i>5. Требования к перечню конкурсных материалов:</i> указание наименований предоставленных файлов (их веса в МБ/Гб, типа разрешения или иных характеристик) с целью их идентификации и учета.</p>
19	<p><b>«Лучший проект благоустройства/реконструкции парка»****</b> ****Прим.: для реализованных проектов и проектов в стадии реализации на территории открытых парков.</p>	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Ролик-визитка о конкурсном проекте.</p> <p>4. Досье (реферат, с наличием оглавления).</p>	<p><i>1. Требования к заявке:</i> заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p><i>2. Требования к копии платежного поручения:</i> подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p><i>3. Требования к ролику-визитке:</i> 3.1. Назначение ролика-визитки: демонстрация кон-</p>



	5.Перечень конкурсных материалов.	<p>курсного проекта во время торжественной Церемонии награждения в случае победы участника.</p> <p>3.2. Хронометраж: не более 3 минут.</p> <p>3.3. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>3.4. Высокое качество видео.</p> <p><i>4.Рекомендации к досье (реферату):</i></p> <p>4.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf.</p> <p>4.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- титульный лист (здесь указать полное наименование участника конкурса, его логотип, номинацию и наименование проекта);</li> <li>- оглавление (с указанием номеров страниц);</li> <li>- описание проекта/пояснительная записка, где имеются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• концепция/идея;</li> <li>• детали, этапы и сроки реализации проекта;</li> <li>• характеристика оригинальных решений;</li> <li>• визуализация/эскизы/планы;</li> <li>• схема зонирования территории, размещение ключевых объектов; <ul style="list-style-type: none"> <li>• ландшафтные решения, схема размещения основных элементов благоустройства (дорожки, МАФ и т.п.);</li> <li>• предложения по использованию территории, приоритетным направлениям развития;</li> <li>• экономика проекта/смета;</li> <li>• фотографии;</li> <li>• отзывы, копии наград/грамот (не более 5 шт.);</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>- иные материалы (на усмотрение участника).</p> <p><i>5.Требования к перечню конкурсных материалов:</i> указание наименований предоставленных файлов (их веса в МБ/Гб, типа разрешения или иных характеристик) с целью их идентификации и учета.</p>
--	-----------------------------------	--

**Контакты Исполнительного комитета смотря-конкурса:**

[sapir2009@vandex.ru](mailto:sapir2009@vandex.ru), [sapir-press@vandex.ru](mailto:sapir-press@vandex.ru);

+7-909-503-4271, факс: (3852) 362-285

[www.sapir.su](http://www.sapir.su).



### **Зачем принимать участие в конкурсе «Хрустальное колесо»?**

- ✓ Чтобы воспользоваться возможностью оценить эффективность своей деятельности, изучить свои «слабые» и «сильные» стороны!
- ✓ Чтобы определить новые пути для успешного развития и повысить свою конкурентоспособность!
- ✓ Участие в конкурсе - это новый ресурс для развития Вашей организации и повышения уровня личного профессионализма, а ПОБЕДА в смотре-конкурсе «Хрустальное колесо» - это всегда ПРИЗНАНИЕ ЛИДЕРСТВА со стороны профессионального и бизнес-сообщества и потребителей!  
Приз «Хрустальное колесо» - достойная награда для успешных и перспективных!

**Участвуйте и побеждайте!**

**ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ БОЛЬШЕ!**